



## **GGEG / Macromedia als Arbeitgeber**

Die international agierende Bildungsgruppe Galileo Global Education eröffnet jungen Menschen aus aller Welt Zugang zu Bildungsabschlüssen. Weltweit sind über 120.000 Studierende unter dem Dach von Galileo Global Education eingeschrieben. In Deutschland sind wir als privater Bildungsträger mit den Marken Macromedia und den Kooperationsmarken Atelier Chardon Savard und Cours Florent auf konsequentem Expansionskurs.

Macromedia betreiben Standorte in den deutschen Metropolen Berlin, Frankfurt, Freiburg, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart und bieten verschiedene Jobangebote aus den Bereichen: Administration, Facility, Forschung, IT, Lehre, Management, Marketing, Verwaltung und Sales.

## **Wir bieten ...**

- ... das lebendige und dynamische Umfeld einer privaten Bildungsinstitution
- ... eine attraktive und leistungsgerechte Vergütung, Fortbildungen und Coachings
- ... selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- ... sorgfältige Einarbeitung in engagierten und kollegial arbeitenden Teams
- ... modern ausgestattete Arbeitsplätze in zentraler Lage sowie Home-Office Regelungen
- ... einen bewussten und wertschätzenden Umgang mit Vielfalt und Individualität
- ... Stärkung der interkulturellen Kompetenz z.B. durch unser Angebot an Online-Sprachkursen
- ... je nach Standort und ggf. Arbeitsbereich: Zusammenarbeit in und mit internationalen Teams Deine Aufgaben

## **Deine Aufgaben**

- Als Product Owner des Student Information System (SIS, manchmal auch Hochschul Informations System genannt) verantwortest du die Weiterentwicklung und den Betrieb unserer Academy 5 Umgebung
- Du leitest Workshops mit den entscheidenden Stakeholdern und hinterfragst deren aktuelle Prozesse eingehend
- Du verfasst, verwaltest und priorisierst alle Anforderungen von Macromedia im Backlog (Jira) zusammen mit den Business Ownern und Stakeholdern aus den Fachbereichen
- First-Level Support und Ticketverwaltung für alle Nutzergruppen des SIS aus akademischem Bereich und Verwaltung
- Koordination und Organisation von Trainings für die Nutzergruppen des SIS
- Aufbau, Pflege und Erweiterung der Trainingsmaterialien
- Überwachung der Release Updates und Testen von Release Versionen (Bugfixing)
- Überwachung des Ticketstatus an Softwareanbieter
- Dokumentation der Systemfunktionen
- Steuerung und Implementierung von Prozessen, Schnittstellen – auch mit dem Dienstleister

- Neben Deiner Tätigkeit als Product Owner kannst Du auch selbst administrative Tätigkeiten (Administration, Erstellen von Reports, Verteilen von Berechtigungen, etc.) durchführen.

## Dein Profil

- Du kennst die organisatorischen Hochschulprozesse und hast mehrere Jahre Berufserfahrung an einer Hochschule vorzuweisen
- Du hast bereits ein SIS System in Deutschland betreut, wie zum Beispiel AC5 (optimal), CAS Campus oder das SIS von Datenlotsen
- Optimaler Weise hast Du bereits eine ähnliche Product Owner Rolle ausgeübt
- Du bist sicher und erfahren im Umgang mit agilen und iterativen Vorgehensmodellen
- Du hast dein Backlog jederzeit im Griff, bist geschult im Beschreiben von User Stories, in der Anwendung von Priorisierungsmethoden und Erstellen von Story Maps
- Du hast sehr gute Kommunikationsfähigkeiten, ein sicheres Auftreten auf allen Ebenen und Erfahrung im Multi-Stakeholder-Management
- Teamfähigkeit, ein hohes Maß an Empathie, eine kundenorientierte Denk- und Arbeitsweise sowie eine hohe Lernbereitschaft zeichnen dich aus

## Ansprechpartner und Bewerbung

Bitte richtet Eure Bewerbung an:

Norman Grötzbach (Director Digital Services bei Galileo Global Education)

[n.groetzbach@gge-germany.de](mailto:n.groetzbach@gge-germany.de)